

Une microfinance au service de la santé

Dans la région de Koudougou au Burkina Faso, le microcrédit et une algue hautement nutritive, la spiruline, sont associés pour améliorer la santé et le revenu des burkinabé en milieu rural. C'est l'adaptation d'une méthodologie marketing classique et l'immersion sur le terrain avec les acteurs locaux qui sont les clefs de la réussite du projet pilote. L'objectif est aujourd'hui d'optimiser le modèle pour le pérenniser et le reproduire en tenant compte des différences de contexte.

Petite algue verte microscopique apparue il y a plus de 3,5 milliards d'années, la spiruline se multiplie rapidement et naturellement dans les lacs alcalins des régions chaudes et ensoleillées. Sa composition nutritionnelle en fait un aliment d'exception. Consommée traditionnellement par les Aztèques ou les Kanembouts du Tchad, cette cyanobactérie a été redécouverte par des scientifiques il y a une quarantaine d'années. Depuis, des chercheurs travaillent notamment aux Etats-Unis et en Asie pour recenser et expliquer ses effets thérapeutiques. En effet, 5 à 10 grammes par jour soit une à deux cuillères saupoudrées sur le plat permettent de lutter contre la malnutrition et de renforcer l'organisme en stimulant notamment le système immunitaire. Sa richesse en protéines et en nombreux oligo-éléments rares jouant des rôles physiologiques importants concourt à expliquer ses effets.

■ Des stocks non justifiés

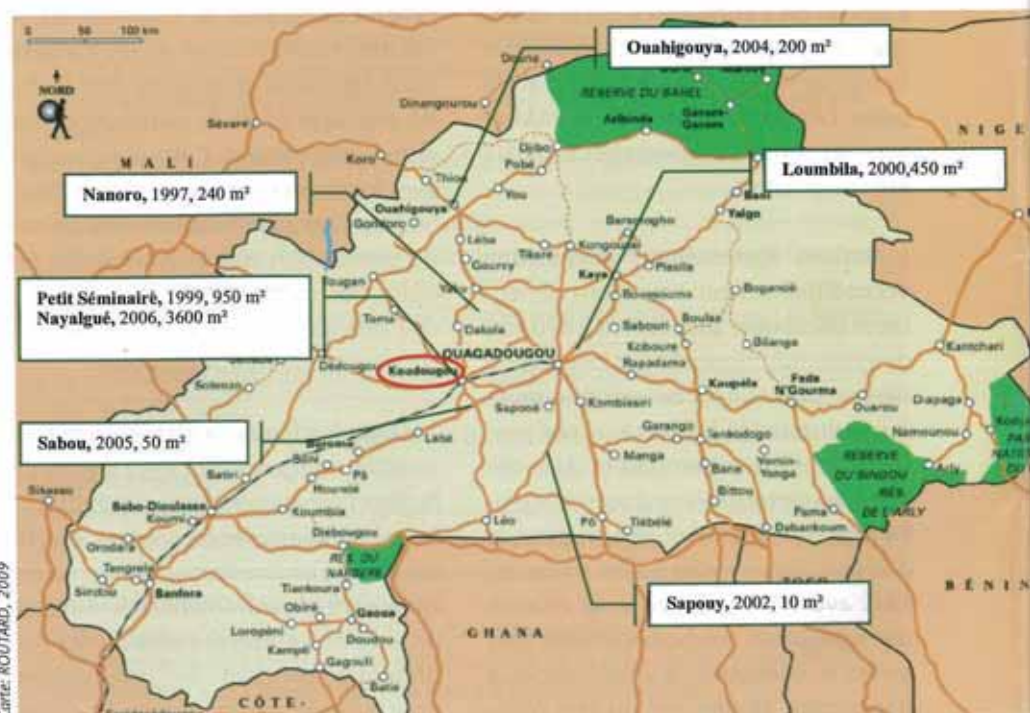
Le Burkina Faso est le premier producteur de spiruline en Afrique de l'ouest, or la plante y est mal connue et

peu consommée. Des stocks s'accumulent même dans les fermes notamment depuis 2006. C'était l'année d'entrée en production de la ferme de Nayalgué située à Koudougou non loin de la ferme du Petit Séminaire, première ferme créée en 1999 (voir carte). L'Etat et le Ministère de la Santé ont soutenu la construction de cette grande ferme qui dans un premier temps a doublé la surface de production nationale pour, à terme, la tripler. La surface de production nationale est ainsi passée de

1 900 m² à plus de 3 500 m² fin 2009. Malheureusement ni les réseaux de distribution ni les moyens de promotion n'ont été développés en conséquence.

Arrivée au Burkina Faso en 2008, Entrepreneurs du Monde (voir encadré en haut de la page 63) a voulu promouvoir la spiruline auprès des populations rurales démunies dans la région de Koudougou (centre ouest du pays). Un choix éclairé, quand on sait

Sites de sept fermes de spiruline au Burkina Faso



Carte: ROUTARD, 2009

Raphaëlle Birot
 Ingénieur en agriculture
 Caen, France
 raphaellebirot@hotmail.fr

Entrepreneurs du Monde

Entrepreneurs du Monde est une association française de microfinance basée à Poitiers créée en 1998. Elle intervient dans 9 pays (Philippines, Haïti, Inde, Vietnam...). En 2008, elle a accompagné 49 000 micro-entrepreneurs et octroyé 66 800 prêts, d'un montant moyen de 138 euros. L'argent prêté provient de dons de particuliers, de partenaires privés (entreprises et fondations) et de financements publics. Pour augmenter les chances de pérenniser ses actions, l'association n'agit qu'au travers d'institutions de microfinance locales.

www.entrepreneursdumonde.org

que les échecs de la microfinance sont souvent liés à des problèmes de santé. En effet, quand la maladie n'empêche pas tout simplement la personne de travailler, elle la conduit souvent à utiliser le crédit pour se soigner ou soigner un membre de la famille au lieu de l'investir dans son activité et de générer le bénéfice qui lui permettrait de rembourser son prêt.

L'existence de stocks importants de spiruline dans les fermes alors même qu'un enfant burkinabé sur cinq est malnutri suscite une incompréhension majeure. L'association décide de réagir par une démarche élaborée et patiente pour monter un projet qui réponde vraiment aux difficultés et aux besoins locaux. Dans ce contexte simpliste de décalage entre une offre et une demande, Entrepreneur du Monde s'est inspiré des méthodes et outils classiques du marketing en les adaptant au contexte d'un projet de développement. La première étape est celle d'un diagnostic de filière réalisé par entretiens auprès d'acteurs divers de la filière : producteurs, Ministère de la Santé, agents de santé, pharmaciens, consommateurs et non-consommateur urbains et ruraux. Il révèle un réel besoin d'un aliment riche tel que la spiruline pour la population, notamment rurale, mais les freins sont nombreux :

Loumbila, l'une des sept fermes de spiruline du Burkina Faso.

le produit est non seulement méconnu, mais le réseau de distribution est restreint et le prix de vente trop élevé. Un élément supplémentaire est relevé : la malnutrition est causée par un accès difficile à une alimentation de qualité mais aussi à un défaut d'éducation nutritionnelle.

■ Une activité génératrice de revenu au service de la santé de la communauté

Pour ancrer le projet localement, Entrepreneurs du Monde s'est associé avec Asiena, une association burkinabé qui agit en milieu rural auprès de groupes de femmes le plus souvent. Elle les soutient dans leurs activités d'épargne et de crédit mais aussi dans l'amélioration de leurs activités génératrices de revenus et certains aspects de la vie quotidienne (par des formations à l'hygiène, la nutrition, ou aux relations maris-femmes...). Pour cela les femmes se retrouvent en Mutuelle de Solidarité (MUSO, voir encadré en bas de page) une fois par mois. Les deux structures créent un plan d'action pour développer des réseaux de vente et faire connaître la spiruline et son utilité nutritive. Un coordinateur de projet est recruté pour développer et encadrer deux réseaux de vente de spiruline.

Les Mutuelles de Solidarité (MUSO)

Ce sont des groupes formés librement de 15 à 30 personnes, le plus souvent des femmes, qui se réunissent une fois par mois avec un animateur extérieur. Le concept initial est que chaque membre de la MUSO cotise un montant fixe par mois qui permet de constituer peu à peu une épargne de base. Cette somme est répartie mensuellement en microcrédits aux membres qui le désirent. Ils investissent cet argent dans leurs activités génératrices de revenus pour se rémunérer, rembourser le capital emprunté et payer les intérêts de l'emprunt. Ces intérêts viendront s'ajouter au montant des cotisations et augmentent ainsi le fond de crédit disponible pour le groupe. Au sein du groupe, les personnes choisissent « de se regrouper pour atteindre des objectifs semblables, d'avancer ensemble sur le chemin de l'auto-prise en charge grâce à la mise en commun d'argent et au partage d'expériences aux niveaux social, économique et financier » (Fiche pratique Entrepreneurs du Monde).



Photo : Raphaëlle Bilot



Femme d'une mutuelle de solidarité de l'association burkinabé Asiena achetant de la spiruline à moitié prix lors d'une vente sociale.

structure porteuse sans générer de profit puisque la totalité des bénéfices de vente sont laissés au vendeur. Il faudrait en plus, pouvoir proposer la spiruline au prix social soit 0,10 euro par dose quotidienne pour que l'offre soit solvable.

Il nous est aujourd'hui impossible d'atteindre cela mais on espère que la stimulation de la demande par les vendeurs sur le terrain nécessitera une augmentation de la production et une diminution du prix de revient chez les producteurs.

■ Un avenir prometteur

En attendant, Entrepreneurs du Monde et Asiena estiment que c'est aussi en renforçant le tissu d'emploi local et en soutenant l'esprit d'entreprise chez les plus pauvres que l'on fera reculer la pauvreté.

C'est dans cette optique que le projet « spiruline et microfinance » va être répliqué dans d'autres régions du Burkina Faso. La stratégie employée et les résultats obtenus ont d'ailleurs été présentés en mars 2010 au 3ème Colloque Panafricain sur la spiruline. Des structures du Bénin et du Mali présentes au Colloque ont-elles aussi le désir de reproduire l'expérience dans leur pays en l'adaptant.

acheter la spiruline à moitié prix en même temps que le coordinateur du projet les sensibilise à l'importance de la nutrition et à l'utilisation de la spiruline. Ce prix réduit est concédé par les fermes. Bien qu'encore élevé, il vise une divulgation facilitée de la spiruline auprès de ménages dont le budget alimentaire s'élève à moins de 0,25 euro par jour et par personne soit l'équivalent de 5 grammes de spiruline au prix du marché.

■ Des résultats chiffrés encourageants

Après un an de vie du projet, 26 vendeurs ont été formés pour le réseau village. Deux d'entre eux ont arrêté mais les 24 autres ont vendu 69 kilogrammes avec un bénéfice de 6,7 euros/kg. Les deux meilleurs vendeurs ont eu un bénéfice de 8 euros/mois sans se consacrer à plein temps à cette activité. Avec le réseau social, ce sont plus de 900 personnes qui ont été sensibilisées à la spiruline et 35 kg qui ont été consommés. Près de 100 kg ont donc été vendus,

soit 25 pour cent du volume annuel des ventes de la deuxième ferme du pays qui existe depuis 10 ans.

■ Des bénéfices à développer

Une évaluation du projet au bout d'un an de fonctionnement a révélé des forces et des faiblesses. Vendeurs et vendeuses sont fiers de leur nouveau métier et les conseils nutritionnels sont entendus de la population. Il faut renforcer la formation des vendeurs et être très présent pour les motiver et les aider à vendre. Les consommateurs apprécient la spiruline et témoignent d'une amélioration de leur santé mais le prix reste trop élevé. C'est surtout le cas entre juillet et novembre quand les greniers, comme les bourses, sont vides et qu'il faut travailler dans les champs pour la prochaine récolte.

Il faut donc, tout d'abord, que le coordinateur du projet soit très présent sur le terrain pour le suivi de l'activité de vente et en soutien méthodologique aux vendeurs. Ce poste coûte à la

Pour plus d'informations sur la spiruline :

www.antenna.ch

www.technap-spirulina.org

www.spirulinaburkina.org

Pour acheter la spiruline en Europe en soutenant la ferme du Petit Séminaire au Burkina Faso et la promotion de la spiruline auprès des plus démunis :

www.spirulidaire.org et

info@spirulidaire.com